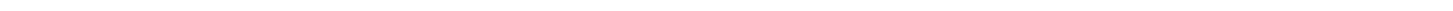


# 1. 경영공학과-품질경영 전문가 CDR의 목표

CDR 목표	<ul style="list-style-type: none"><li>- 학생들의 제조업 취업을 대비하여 품질경영 분야를 중심으로 데이터 처리 및 분석 능력을 배양하여</li><li>- 품질경영 국가 자격증 취득을 독려하고, 6-시그마 Green Belt 이상의 실무 능력을 갖추게 함으로써,</li><li>- 품질경영 분야의 전문 관리자 및 컨설턴트의 기본 소양과 능력을 함양시켜주는 것을 목표로 함.</li></ul>
CDR 대상직업군	<ul style="list-style-type: none"><li>- 품질 부서 관리자</li><li>- 6-시그마 컨설턴트</li><li>- 고객관계관리(CRM) 전문가</li><li>- 서비스품질 관리자</li></ul>



## 2. 경영공학과-품질경영 전문가 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 무한 경쟁 시대에서 우리나라가 선진국으로 진입하기 위해서는 품질 우위 확보가 필수적임.</li> <li>- 경영혁신 도구로써 품질경영 기법의 중요성은 날로 증대되고 있음. 대표적인 예로 들면, 지속적으로 추진이 확산되고 6-시그마와 고객관계관리(CRM)등 수 있음.</li> <li>- 품질경영 전문가는 전성기를 구가하고 있으며, 유비쿼터스 시대를 맞이하여 저가로 확보되는 대량 데이터를 가공하여 유용한 정보를 창출하는 분야가 대폭 증가될 것으로 예상되는 바, 이 추세는 상당히 계속될 것으로 예상됨.</li> </ul>
<p>수요예측</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위의 현황에서 알 수 있듯이 품질경영 관련 전문가의 수요는 가파르게 증가될 것으로 예측됨.</li> <li>- 6-시그마의 GB, BB 자격증 취득은 주요 기업에서의 승진의 필수 요건임.</li> </ul>

### 3. 경영공학과-품질경영 전문가 CDR 교육과정

학 년	학 기	경영공학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	경영공학개론(3/3) 컴퓨터활용(1/2)	경영공학개론(3/3) 컴퓨터활용(1/2)	영어2(2/2)
	2	경영학원론(2/3) 경제성공학(3/3)	경영학원론(2/3) 경제성공학(3/3)	영어1(2/2)
2 학 년	1	경영정보시스템(3/4) 마케팅(3/4) 경영통계 I (2/3) 경제학원론(2/3) 회계원리(2/3)	경영통계 I (2/3) 경제학원론(2/3) 회계원리(2/3)	
	2	마케팅조사론(2/3) 경영정보시스템실습(3/4) 경영통계 II (2/3) 수리금융(2/3)	경영통계 II (2/3)	

학년	학기	경영공학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	경영과학(3/4) 재무관리(3/4) 품질경영 I (2/3) 생산운영관리와캡스톤설계(3/4) 경영통계S/W실습(3/3)	경영과학(3/4) 품질경영 I (2/3) 생산운영관리와캡스톤설계(3/4) 경영통계S/W실습(3/3)	경영분석(3/3)
	2	고객관계경영(3/4) 금융공학(3/4) 경영시뮬레이션(3/4) 경영과학응용(3/4) 품질경영과현장실습(2/3) 전공과취업 I (경영공학)(1/1)	고객관계경영(3/4) 경영과학응용(3/4) 품질경영과현장실습(2/3)	
4 학 년	1	창의형캡스톤설계(3/3) 기술경영(3/3) 인적자원관리(3/3) 구매관리(3/3) 전공과취업 II (경영공학)(1/1)	창의형캡스톤설계(3/3) 구매관리(3/3)	
	2	유통물류관리(3/4) 창업및경영기획론(3/3) 서비스경영(3/3) 인턴십(2/2)	서비스경영(3/3) 인턴십(2/2)	



#### 4. 경영공학과-품질경영 전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p><u>전공 담당 교수와의 긴밀한 유대를 기반으로 자율적 운영/선후배 정보 교환 활성화</u></p>	<p><u>품질경영 CDR 스터디 동아리 운영/품질경영 국가 공 자격증 스터디 모임/자격증 취득관련 특강</u></p>
교외	<p><u>인턴십 참여/관련 자격증 취득/어학연수</u></p>	<p><u>품질 경영 관련 학술 대회 참가/ 품질경영 관련 공모전 참가/관련 인터넷 카페 운영 및 회원 활동</u></p>