

1. 독일어문학과-문화산업 CDR의 목표

CDR 목표	점증하는 문화산업(CT)계의 수요에 대비하여 학생들이 전공과정 내의 문화산업 관련 강좌와 병행하여 전문적이고도 실용적인 연계과목들을 이수케 함으로써 기본소양과 전문성을 지닌 인재로 양성하는 것을 목표로 한다.
CDR 대상직업군	문화컨텐츠 광고 및 예술경영 언론 출판



2. 독일어문학과-문화산업 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>1.2009년도 전체 문화산업 업체수는 121,941개이며 총 종사자수는 521,876명으로 집계되었다. 총 매출액은 69조 4억 7200만원으로 문화산업은 우리나라 경제에서 새로운 핵심부문으로 성장을 거듭하고 있다.(자료:문화체육관광부 문화통계포털)</p> <p>2.문화산업은 출판,만화,음악,게임,영화/비디오,애니메이션,방송,광고,캐릭터,지식정보,콘텐츠솔루션 등으로 구성되어 있으며, 이른바 전통적 경제구조에서는 찾아볼 수 없었던 새로운 산업영역을 파생시키고 있는 부문이다.</p> <p>3.문화산업의 영역에 따른 매출액 구성비는 출판 29.9%, 만화 1.1%, 음악 3.9%, 게임 9.5%, 영화/비디오 4.8%, 애니메이션 0.6%, 방송 18.5%, 광고 13.3%, 캐릭터 7.8%, 지식정보 7.6%, 콘텐츠솔루션 3.0%이다.</p> <p>4.문화산업의 특징은 여타 산업에 비해 부가가치가 높다는 점일 것이다. 총 매출액 69조 4억 7200만원 중 부가가치는 28조 5193억으로 40.52%의 부가가치율을 기록하고 있다. 이는 문화컨텐츠 창작을 통한 상품개발이 생산활동의 핵심이 되기 때문인 것으로 분석할 수 있다.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>1.문화산업의 중심은 무엇보다 문화컨텐츠의 개발이다. 이를 위해서는 역사,문화,예술 등을 망라한 지식의 축적이 필수적이며 이를 컨텐츠화 할 수 있는 전문인력의 확보 역시 필요한 요건이다. 이러한 측면에서 문학,언어,문화 강좌를 다수 확보한 독일어문학과는 해당 분야에 인력을 공급하기에 유리한 조건에 있다고 할 수 있다.</p> <p>2.문화산업의 매출을 주도한 산업은 출판(29.9%), 방송(18.5%), 광고(13.3%), 게임(9.5%)순이다. 그런데 이제까지 성장을 이끈 주된 요인은 컨텐츠 개발 등 창의적인 부문이 아니라 단순 복사, 제작, 유통 부문이다. 따라서 문화산업이 중장기적인 발전을 기하기 위해서는 문화매체의 컨텐츠 개발이 필연적으로 이루어져야 할 것이며, 독일어문학과와 문화산업 CDR을 통해 배출된 졸업생들의 활용도가 높아질 것으로 전망된다.</p> <p>3.우리 대학의 특성화 부문인 예술대학,디자인대학과의 협조를 통해 문화산업 전문인력을 양성함으로써 중장기적인 인력수요에 대처하는 것이 필요하다. 일차적으로는 학과간 강의 공유를 통하여 인력을 양성하고, 궁극적으로는 연계전공을 개발하여 공식적인 양성 채널을 확보할 전망이다.</p> <p>4.날로 가속화되는 문화부문의 세계화로 인하여 한국의 문화컨텐츠를 해외로 수출하는 직종은 물론 해외의 문화컨텐츠를 정확히 알고 그것을 도입하는 직종의 발전 역시 전망할 수 있다.</p>

3. 독일어문학과-문화산업 CDR 교육과정

학년	학기	독일어문학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	초급독일어회화 I (3/3) 독일어연습 I (3/3) 독일어권의사회와문화 I (3/3)	초급독일어회화 I (3/3) 독일어연습 I (3/3) 독일어권의사회와문화 I (3/3)	영어1(2/2) 공연기술과극장운영 I (2/3)
	2	초급독일어회화 II (3/3) 독일어연습 II (3/3) 독일어권의사회와문화 II (3/3)	초급독일어회화 II (3/3) 독일어연습 II (3/3) 독일어권의사회와문화 II (3/3)	사고와표현(3/3) 영어2(2/2) 공연기술과극장운영 II (2/3)
2 학 년	1	기초독문읽기(3/3) 초급독일어회화 III (3/3) 독일문학사 I (3/3) 시청각독일어실습 I (3/3)	기초독문읽기(3/3) 초급독일어회화 III (3/3) 독일문학사 I (3/3)	희곡분석(2/3)
	2	초급독일어회화 IV(3/3) 독일문학사 II (PBL)(3/3) 시청각독일어실습 II (3/3) 독문법과작문(3/3)	초급독일어회화 IV(3/3) 독일문학사 II (PBL)(3/3) 독문법과작문(3/3)	시나리오창작(2/3) 문화콘텐츠기획(2/3)

학년	학기	독일어문학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
3 학 년	1	독일드라마(3/3) 독일산문읽기(3/3) 중급독일어회화 I (3/3) B1독일어(3/3)	독일드라마(3/3) 중급독일어회화 I (3/3)	영상산업론(2/2)
	2	독일소설(3/3) 독일시(3/3) 중급독일어회화 II (3/3) 전공과취업 I (독일어문)(1/1) 독일어권기업문화론(캡스톤디자인)	독일소설(3/3) 독일시(3/3) 중급독일어회화 II (3/3)	대중매체언어(캡스톤디자인)(2/3)
4 학 년	1	독일작가론(3/3) 실용독일어(3/3) 독일영화와 예술(3/3) 전공과취업 II (독일어문)(1/1) 인턴십 I (2/2)	실용독일어(3/3)	영화기획및마케팅(2/3)
	2	독일문학과영화(3/3) 한독문화읽기(PBL)(3/3) 인턴십 II (2/2)	독일문학과영화(3/3)	

4. 독일어문학과-문화산업 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>전공 및 학과 교수와의 심층면담</p> <hr/> <p>선후배간의 의사소통</p> <hr/> <p>자율적인 학습</p>	<p>CDR관련 스터디 모임</p> <hr/> <p>전공 심화 학습 스터디 모임</p> <hr/> <p>상명 튜터링 제도</p> <hr/> <p>취업지원센터에서 지원하는 취업 특강</p> <hr/> <p>취업과 관련된 교과목 수강</p>
교외	<p>관련 매체 스크랩</p> <hr/> <p>학원 및 기타기관에서의 심화학습</p> <hr/> <p>교외 공모전 참가</p>	<p>비공식 및 공식 관련 CDR모임 활동</p> <hr/> <p>외부 공모전 참가</p> <hr/> <p>학교에서 지원하는 현장실습 참가</p>